

এইচএসসি পরীক্ষা ২০২১ এ অংশগ্রহণকারী শিক্ষার্থীদের জন্য অ্যাসাইনমেন্ট

বিষয়: মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-২

বিষয় কোড: ১৮-২৮

সূত্র: এইচএসসি (বিএম)

শ্রেণি : দ্বাদশ

| অ্যাসাইনমেন্ট নম্বর | অ্যাসাইনমেন্ট  | শিখনফল/বিষয়বস্তু  | নির্দেশনা (সংকেত/ ধাপ/ পরিধি)  | সফলতার মাত্রা/ নম্বর                                   |  |  |   | স্কোর   | মন্তব্য |  |
|---------------------|--|--|--|--|--|--|---|---|---------|--|
|                     |  |  |  | ৪  | ৩  | ২  | ১   |   |         |  |
| ৬                   | প্রসারমূলক কর্মসূচিতে বিজ্ঞাপন প্রণয়ন এর পদক্ষেপ সমূহ এবং বিবেচ্য বিষয় সমূহ আলোচনা | <ul style="list-style-type: none"> <li>বিজ্ঞাপন এর ধারণা</li> <li>বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্যবলী</li> <li>বিজ্ঞাপন কর্মসূচি প্রণয়নে পদক্ষেপ</li> <li>বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে বিবেচনা বিষয় সমূহ</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>বিজ্ঞাপন এর ধারণা বর্ণনা করতে হবে</li> <li>বিজ্ঞাপনের উদ্দেশ্যবলী বর্ণনা করতে হবে</li> <li>বিজ্ঞাপন কর্মসূচি প্রণয়ন পদক্ষেপ বর্ণনা করতে হবে</li> <li>বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয় সমূহ বর্ণনা করতে হবে</li> </ul> | বিজ্ঞাপন এর ধারণা ব্যাখ্যা করলে                        | বিজ্ঞাপন এর ধারণা ব্যাখ্যা করলে                        | বিজ্ঞাপন এর ধারণা আংশিক সঠিক হলে                       | বিজ্ঞাপন সংজ্ঞা লিখলে   | ১   |         |  |
| ৫                   | বিজ্ঞাপন   | <ul style="list-style-type: none"> <li>বিজ্ঞাপনের (৮)টি উদ্দেশ্যবলী সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে</li> <li>বিজ্ঞাপন কর্মসূচি প্রণয়নে (৪)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</li> <li>বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে (৮)টি বিবেচ্য বিষয় সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>বিজ্ঞাপনের (৬-৮)টি উদ্দেশ্যবলী সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে</li> <li>বিজ্ঞাপন কর্মসূচি প্রণয়নে (৩)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে</li> <li>বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে (৬-৭)টি বিবেচ্য বিষয় সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে</li> </ul>   | বিজ্ঞাপনের (৫-৮)টি উদ্দেশ্যবলী সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে | বিজ্ঞাপনের (৫-৮)টি উদ্দেশ্যবলী সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে | বিজ্ঞাপনের (৩-৫)টি উদ্দেশ্যবলী সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে | বিজ্ঞাপন কর্মসূচি প্রণয়নে (১)টি পদক্ষেপ সঠিকভাবে ব্যাখ্যা করলে | বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে (৩-৫)টি বিবেচ্য বিষয় সঠিক ভাবে ব্যাখ্যা করলে | ১৬      |  |

বি.দ্র: বরাদ্দকৃত নম্বর: - যথাযথ/পূর্ণাঙ্গ= ৮০-১০০% সঠিক, অধিকাংশ= ৭০-৭৯% সঠিক, এবং আংশিক= ৫০-৬৯% সঠিক

অ্যাসাইনমেন্টের জন্য বরাদ্দকৃত নম্বর: ১৬

| নম্বরের ব্যাপ্তি | মন্তব্য          |
|------------------|------------------|
| ১৩-১৬            | অতি উত্তম        |
| ১১-১২            | উত্তম            |
| ০৮-১০            | ভালো             |
| ৭ বা ৭ এর কম     | অগ্রগতি প্রয়োজন |

